



bookcrossing.com

Manual da marca

Logo



bookcrossing.com

Versão prioritária



bookcrossing.com

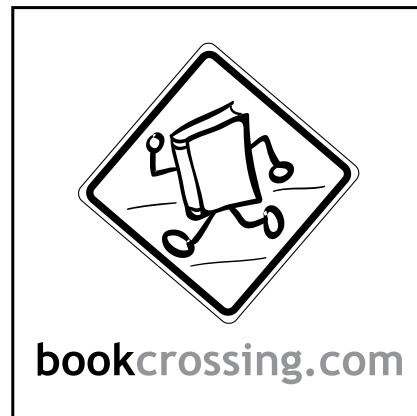
Versão para fundo preto

Logo

Versão Preto e Branco

A versão em preto e branco deverá ser aplicada somente quando não for possível utilizar cor no material desenvolvido.

Será aplicado contorno, somente quando o fundo for de cor branca. No caso de fundos na cor cinza, o contorno deverá ser descartado, desde que haja contraste suficiente.



Logo

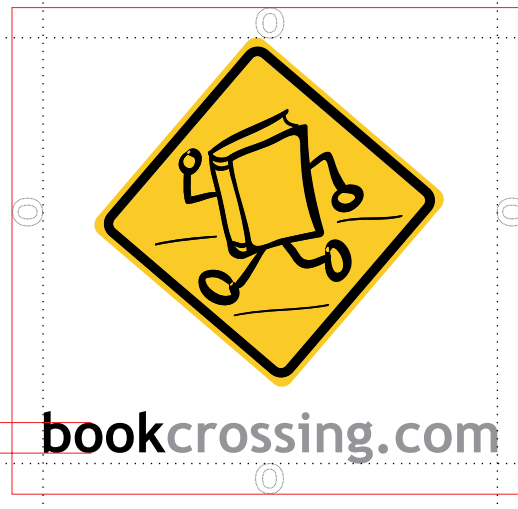
Tamanho mínimo

O logo nunca deve ser reduzida a um tamanho menor que 20 mm de base.



bookcrossing.com

20mm



Área mínima

A área mínima de proteção ao redor do logo corresponde a a altura da letra "o", não devendo ser aplicado textos ou outros elementos dentro desse limite.

Logo - Como não utilizar



bookcrossing.com

Não modifique a tipologia.



bookcrossing.com

Não altere a cor.



bookcrossing.com

Não distorça.



bookcrossing.com

Não elimine partes.



bookcrossing.com

Não rotacione.



bookcrossing.com

Não sobreponha elementos.



bookcrossing.com

Não utilize outline colorida.



bookcrossing.com

Não altere a cor da tipologia.



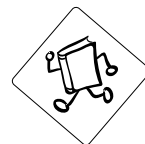
bookcrossing.com

Não utilize o formato da logomarca para outros fins.

Nenhum dos elementos do logo (cor, forma, tipologia), deve ser alterado. As regras de utilização são extremamente importantes para que haja unidade na comunicação, ajudando o público-alvo a memorizar os elementos de comunicação visual do Bookcrossing.

Logo - Como não utilizar

A maioria das regras de utilização da marca se aplicam à versão Preto e Branco, mas existem também alguns padrões específicos para esse formato.



bookcrossing.com

Não elimine partes.



bookcrossing.com

Não aplique em fundos coloridos.



bookcrossing.com

Não aplique cor no fundo.



bookcrossing.com

Não altere a espessura do contorno.



bookcrossing.com

Não aplique fundo preto.



bookcrossing.com

Não utilize outline na palavra Bookcrossing

Tipologia

Será utilizada a tipologia Verdana regular para os textos dos materiais de divulgação do Bookcrossing. A versão Bold será destinada aos títulos.

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Cores

A paleta de cores foi pensada para que as cores reforçassem a ideia de que existe uma versão brasileira do projeto Bookcrossing.

Cor principal

Pantone 1225C

Hex: # F7C937

C: 3%

M: 20%

Y: 95%

K: 0%

R: 248

G: 200

B: 36

Cores secundárias

Pantone 287 C

Hex: #093697

C: 100%

M: 88%

Y: 15%

K: 11%

R: 32

G: 59

B: 126

Pantone 361 C

Hex: #05B055

C: 85%

M: 0%

Y: 100%

K: 0%

R: 0

G: 174

B: 77

Iconografia

A iconografia deverá remeter a ideia de viagem. Seja ela por terra...



Iconografia

céu...



Iconografia

ou mar..





bookcrossing.com

Desenvolvido por:

Aline Inforsato
Kauê Rodrigues